

Jaarverslag 2019

Inhoud

Vooraf	2
1. De organisatie	3
2. Bestuur verslag	4
3. Financieel Jaarverslag	6
4. Verslag van het managementteam	8.
5. Lijst van medewerkers en bestuur	10

Vooraf

De Vereniging Wereldwinkel Oosterbeek, hierna kortweg Wereldwinkel Oosterbeek, stelt zich als doel een steentje bij te dragen aan een rechtvaardige economische ontwikkeling in de derdewereldlanden. Zij probeert dat doel te bereiken door het exploiteren van een Wereldwinkel. De wereldwinkel verkoopt bijzondere en originele cadeaus, artikelen en levensmiddelen uit verscheidene culturen.

Met de verkoop in de Wereldwinkel worden de producenten gesteund bij het opbouwen van een menswaardig bestaan. De Wereldwinkel zet zich in voor een eerlijke handel en streeft daarbij naar een zo hoog mogelijke omzet ten einde een zo groot mogelijke groep producenten te ondersteunen.

Met elke aankoop vanuit de Wereldwinkel wordt zo iets bijgedragen aan deze ontwikkeling.

Wereldwinkel Oosterbeek kan zich verheugen in haar zeer betrokken vrijwilligers. In dit jaarverslag kunt u daar een indruk van krijgen. Op deze plaats wil het bestuur de dank uitspreken aan alle vrijwilligers, voor hun werk en inzet, aan donateurs en aan klanten. Betrokkenheid van zo velen geeft hoop voor de toekomst.

Het bestuur

Oosterbeek, juni 2020

Wereldwinkel Oosterbeek
Weverstraat 9a
6862 DJ Oosterbeek
Tel.: 026-3338408
wereldwinkeloosterbeek@gmail.com
www.wereldwinkeloosterbeek.nl

Ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nr. 09087492
ANBI
Bankrekening: NL32INGB0007236129

1. De organisatie

De Vereniging Wereldwinkel Oosterbeek heeft tot doel “die veranderingen van wereldhandel structuren te bevorderen, welke nodig zijn om te komen tot een rechtvaardige wereldsamenleving” (statuten, art. 2). We doen dit onder andere door exploitatie van de winkel door bij de plaatselijke bevolking betrokkenheid en solidariteit te bevorderen mbt rechtvaardige wereldhandelsstructuren.

Het ‘runnen’ van de winkel is de *corebusiness* van de bijna 30 vrijwillige medewerkers die ook de leden van de vereniging vormen. Met veel enthousiasme zetten zij zich in voor de verkoop zodat de producenten er zoveel mogelijk van kunnen profiteren. Verschillende werkgroepen zijn verantwoordelijk voor de diverse deeltaken binnen de winkel, onder leiding van een managementteam.

De kern van de organisatie vormen de medewerkersvergaderingen waar ieder lid zijn of haar stem kan laten horen. Op de jaarlijkse Algemene Leden Vergadering wordt het jaarverslag en de jaarrekening vastgesteld en de begroting voor het komende jaar. Waar het beleid wordt gewijzigd, accenten worden verlegd of een andere belangrijke beslissing wordt genomen, wordt de ALV geraadpleegd. Het bestuur initieert en implementeert het beleid. Zij zorgt voor goede voorwaarden waarmee de medewerkers uit de voeten kunnen, pakt initiatieven vanuit de medewerkers op en bewaakt de uitgangspunten van de vereniging.

2. Bestuursverslag 2019

Op het moment van het schrijven van dit bestuursverslag over het jaar 2019, is het april 2020 en ik denk dat wij, tot in de verre toekomst, aan die tijd zullen terugdenken als “Corona-crisis”. Dat maakt het schrijven van een terugblik op vorig jaar extra bijzonder. Zonder dat ik aan persoonlijke belangrijke, droevige of intense gebeurtenissen wil afdoen, was 2019 een heel normaal, plezierig verlopend jaar. Wanneer gaan we weer meemaken, dat het net zo was als toen? Ik zou er melancholiek van worden. Hier is het dan, het bestuursverslag over 2019.

In de eerste dagen van het nieuwe jaar ontviel ons Gerrie Wortel. Wij hebben haar herinnerd bij onze nieuwjaarsbijeenkomst op 17 januari. Eind December werden wij getroffen door het plotselinge overlijden van Ada van Broekhoven.

Verder stond de nieuwjaarsbijeenkomst in het teken van gezellig samenwerken. Na het eten van heerlijke zelfgebakken quiches, is een toetjesworkshop aangevangen, waarbij we in kleine groepjes plezier hebben gemaakt. We hebben veel te veel heerlijkheden gebakken, bevroren, bereid en opgegeten...

De omzet van 2019 begon, dankzij een cadeaubonnen-actie van welzijnsorganisatie Vilente, heel goed. In de loop van het jaar fluctueerde de omzet wat, maar over het algemeen hebben we goed verkocht en is het jaar financieel positief geëindigd.

De jaarvergadering op 16 april, ter afsluiting van het boekjaar 2018, was een geanimeerde bijeenkomst in de Bernulphuskerk. Het formele gedeelte doorliepen we soepel. Na de pauze gaf een medewerker van Oikocredit een voordracht over doel en werkwijze van deze organisatie, die microkredieten in ontwikkelingslanden verstrekt. Het bestuur had de ALV voorgesteld om een bedrag te beleggen in Oikocredit; de ALV omarmde dit voorstel enthousiast en stelde voor het bedrag te verhogen naar € 10.000,00. En zo geschiedde; wij belegden € 10.000,00 in Oikocredit.

Op de medewerkersvergadering van 30 september werden allerhande actuele zaken behandeld, zoals het blijde nieuws dat er iemand bereid is gevonden de financiële administratie te doen als Will Doll daar na vele jaren op 31 december a.s. mee zal stoppen. Ook hebben we Jackfruit geproefd en gezellig nagepraat.

Het uitje naar Culemborg in november mag gerust een hoogtepunt voor de medewerkers worden genoemd. Gezellig samen winkelen en lunchen in Fair Plaza met een voordracht van Fairforward. We kregen ook een warm onthaal bij Eerlijk en Bijzonder, waar mooie sjaals en aardewerk worden verkocht.

Het bestuur vergaderde in 2019 3 maal: op 22 februari, 23 augustus en 22 november. De vergaderingen kennen een vaste agenda. Zo wordt altijd de winkelexploitatie besproken, ICT-zaken (er is glasvezel aangelegd en wij werken nu met een e-boekhoudsysteem) en de samenwerking in de regio. De samenwerking in de regio verloopt rustig. Wij zijn tevreden met de gezamenlijke acties en het mooie logo. De winkels van Arnhem en Velp denken over een nauwere samenwerking; daar houden zij ons van op de hoogte.

Het bestuur kijkt terug op een positief 2019 en dankt alle medewerkers heel hartelijk voor hun inzet.

Namens het bestuur,

Esme Kalshoven

3. Financieel Jaarverslag 2019

Omzetresultaten en netto winst.

Het omzetresultaat over 2019 is iets lager dan de voorgaande jaren en dat geldt ook voor het bruto resultaat (zie tabel 1). Dat kan voornamelijk worden toegeschreven aan een iets tegenvallende december maand ten gevolge van het wegvallen van een kerstbonnen-actie. In de voorgaande jaren was dit een duidelijke stimulans voor de december-omzet. Ook bij de januari-omzet van 2020 werkt dit door.

tabel 1	2017	2018	2019
Resultaat winkel	€	€	€
Opbrengst verkopen	98.223	96.569	94.563
inkoop	61.819	60.825	61.730
Bruto resultaat	36.404	35.744	32.833

Naast de inkomsten uit de winkelverkoop zijn er nog andere bronnen van inkomsten namelijk van donaties en rente van banktegoeden. Deze zijn echter zeer beperkt (ca. € 115) en daarnaast was er een klein verlies door kas-/voorraadverschillen (€ 57). De totale inkomsten komen daarmee uit op € 32.892.

De uitgaven zijn ook lager dan in 2018. Voor de posten PR/Reclame en medewerkerskosten is veel minder besteed dan was begroot. Uiteindelijk (zie tabel 2) leidt dit tot een iets hogere winst t.o.v. het vorige jaar en wel € 5.154.

tabel 2	2017	2018	2019
winst en verlies	€	€	€
Opbrengst totaal	37.006	36.013	32.892
Uitgaven totaal	35.958	31.398	27.738
Saldo ±	1.048 (+)	4.615 (+)	5.154 (+)

Financieel Beleid

Het financieel beleid blijft ongewijzigd ten opzichte van voorgaande jaren. De reservering op de balans voor de inventaris / inrichting van de winkel is ongewijzigd gebleven. Van de reservering voor automatisering is een bedrag van € 247 gebruikt. In 2020 zal hier een groter beroep op worden gedaan vanwege de noodzakelijke vernieuwing (na 7 jaar) van de hardware. Het voornemen is om de winkel van een airco te voorzien in 2020 en wanneer daartoe daadwerkelijk wordt besloten, zal hiervoor een beroep gedaan worden op bovengenoemde reservering op de balans.

Een vast uitgangspunt in het beleid is om een zodanige reserve aan te houden dat we op zijn minst een jaar kunnen doordraaien met de winkel zonder in financiële problemen te komen. Hiervoor wordt een bedrag van tenminste

€ 30.000 aangehouden dat voldoende moet zijn om de volgende kostenposten te kunnen dekken: winkelhuur, energiekosten, te vorderen BTW, belastingen, verzekeringen, telefoon, internet en betalingsverkeer.

Kees Gast
Penningmeester

De kascontrole over 2019 is uitgevoerd door Jantien Ruisch en Jaap Matzer op 25 februari 2020.

4. Verslag van het managementteam

Aan het begin van het jaar heeft Wil Doll aangegeven dat zij in 2019 (tot en met het einde van het jaar) voor het laatst de taak van het verzorgen van de boekhouding voor haar rekening zou nemen. Iets wat zij over een periode van 20 jaar heeft gedaan. Deze vroege aankondiging gaf de penningmeester ruimschoots de tijd om te zoeken naar een vervanger, wat eind 2019 ook is gelukt. Begin 2020 is de boekhouding over 2019 door Wil afgerond en heeft de overdracht plaatsgevonden.

Samen met de regio-winkels hebben we in 2019 weer twee acties gehouden: in het voorjaar met Tunesisch aardewerk van Twinning en in het najaar geurkaarsen van Dassie.

Er is tweemaal een gezamenlijke informatiebijeenkomst geweest voor medewerkers van de regiowinkels. Op 2 april een presentatie door Twinning over het Tunesisch aardewerk en eind oktober een bijeenkomst met El Puente over hun foodproducten. Voor de andere regiowinkels kopen wij Doppers in en leveren die aan hen door. De andere regiowinkels profiteren op deze manier mee van de lagere inkoopprijs die wij bij Dopper krijgen.

Het aantal vrijwilligers was aan het begin van het jaar beperkt en door ziekte was de inzetbaarheid bij sommigen ook een extra probleem. De roostergroep is het toch gelukt om steeds weer de bezetting rond te krijgen, mede dankzij de flexibiliteit van de medewerkers en de bereidheid van diensten over te nemen. Verder bij de roosterindeling ook meer dan in het verleden uitgegaan van een enkele bezetting per winkeldienst.

Gelukkig is er na de zomer een aanzienlijke toestroom van nieuwe medewerkers geweest, waardoor in het najaar de winkelbezetting gemakkelijker kon worden gerealiseerd.

De samenstelling van nonfood inkoopgroep is ongewijzigd gebleven. Met veel toewijding en inzet zijn zij de spil waarom heen de meeste andere winkelactiviteiten draaien. Door goed in te spelen op de vragen en wensen van onze hedendaagse klantenkring zorgen zij ervoor dat wij een goed draaiende winkel hebben.

Behalve de inkoop hebben zij zich ook beziggehouden met de keuze voor maandacties (al dan niet in samenwerking met de regio). Zo is er een Dopperactie geweest (via een advertentie, korting tegen inlevering van een bon) en een actie tijdens de Fairtrade week waarbij klanten een FT-ijsje konden winnen (ism met Fratelli in de Weverstraat).

Daarnaast werd ook de inrichting van de etalage verzorgd. Het trekt klanten naar

binnen en de artikelen uit de etalage lopen ook meestal erg goed. Uit reacties van de klanten blijkt veel waardering voor het aanbod in onze winkel.

De inkoop die de nonfood groep doet, wordt steeds lastiger door de voortschrijdende decentralisatie van de importeurs. Er wordt noodgedwongen meer gebruik gemaakt van inkopen via internet met als nadeel dat exacte kleur en uitstraling van producten en daarmee de geschiktheid binnen onze winkel moeilijker is in te schatten.

Een aantal malen per jaar wordt een klantennieuwsbrief verzonden en worden acties en aanbiedingen gepromoot via onze website en onze pagina's op Facebook en Instagram.

Bij de foodgroep is helaas Ada van Broekhoven weggevallen door haar plotselinge overlijden in december.

Aandeel food is dit jaar nog weer iets verder gezakt tot circa 24%. In het najaar zijn nieuwe foodartikelen van El Puente opgenomen in het assortiment.

Met de hete zomer van 2019 moest de verkoop van chocolade worden gestopt en zijn voorraden wijn en chocolade overgebracht naar de koele kelder van één van de medewerkers.

De werkgroepen die zich bezighouden met de verkoop buiten de winkel zijn weer heel actief geweest. De VAS (Verkoop Aan Senioren) werkgroep heeft meerdere keren deelgenomen aan de markten in De Valkenburcht en bij Het Schildt.

In De Valkenburcht flat is ook een apart winkeltje (enkele dagdelen per week geopend) waar o.a. producten van onze winkel te koop zijn. De Valkenburcht werkgroep is maandelijks actief en zorgt voor registratie van de verkochte artikelen en aanvoer van nieuwe artikelen. De procedures zijn begin van het jaar aangescherpt omdat er verschillen tussen onze registratie en die van De Valkenburcht werden geconstateerd. Onze verkoop in het winkeltje in De Valkenburcht was in 2019 weliswaar iets lager dan in 2018 maar nog steeds zeer de moeite waard.

In tegenstelling tot voorgaande jaren is er geen andere externe verkopen geweest op (kerst)markten. Op basis van vorig jaar is geconcludeerd dat de opbrengsten op deze markten te gering waren voor de inspanningen die daarvoor geleverd moesten worden. Alleen was op een aantal koopzondagen de winkel extra geopend, soms met een kraam voor de winkel.

Door Will Palmers is in november een inpakcursus gegeven aan onze medewerkers. Dit was heel instructief en werd zeer op prijs gesteld

Activiteiten voor de medewerkers

De nieuwjaarsreceptie met gezamenlijk eten was heel gezellig en een groot succes dat voor herhaling vatbaar was. Op de ALV werd begonnen met een zeer interessante

lezing van Oikocredit over hun werkwijze en resultaten voor het verlenen van microkredieten. In het officiële deel van de ALV werd mede hierdoor besloten om de winst van 2018 te gebruiken voor aankoop van aandelen Oikocredit.

In november werd weer een bezoek gebracht aan Culemborg, met een lezing van één van de producenten en daarna de mogelijkheden voor de medewerkers om zelf inkopen te doen.

Interne zaken mbt het gebouw.

Er zijn diverse zaken aangepast en geregeld, zoals instelling van de verwarming en de thermostaat en bijbehorende instructies zodat medewerkers zelf iets aan te hoge of te lage temperaturen kunnen doen. Voor afvoer van oud papier is een contract afgesloten met Jansen Recycling, waardoor we beschikken over een grote rolcontainer die maandelijks wordt geleegd. Ook de schoonmaak is weer geregeld en tenslotte is de aansluiting op het glasvezelnet gerealiseerd.

Om iedereen op de hoogte te houden van alle ontwikkelingen, bijeenkomsten, maandaanbiedingen en activiteiten wordt er maandelijks per e-mail een nieuwsbrief aan alle medewerkers toegestuurd.

Ten aanzien van de fairtrade certificering van producten gaan we uit van de certificering bij onze leveranciers. Momenteel is er geen overkoepelende organisatie meer in Nederland die daar actief toezicht op houdt. De meeste van onze leveranciers waren in het verleden gecertificeerd en zullen dat nog wel zijn. Voor nieuwe leveranciers zullen we zelf meer inspanning moeten gaan doen om na te gaan of zij hun claims m.b.t. fairtrade voldoende waar kunnen maken.

5. Lijst medewerkers en bestuur december 2019

Bestuur Wereldwinkel Oosterbeek

Esmé Kalshoven	voorzitter
Gerard Groot Zwaaftink	secretaris
Kees Gast	penningmeester
Riet Horsten	Ondersteunende zaken

Medewerkers Wereldwinkel Oosterbeek

Corrie van Amstel	Liesbeth Kraijkamp
Gijsje Baltussen	Mies van der Lugt
Wil de Boer	Trudi Lutke Schipholt
Ada van Broekhoven	Siep Mellema
Antoinette Clerkx	Janny Moll
Wil Doll	Will Palmers
Nel van Ede	Jantien Ruisch
Evelyne Fruit	Hilde Tarnoczy
Thijs Gerlagh	Marjan Tesselhoff
Erika Groot Zwaaftink	Ans Warren
Ton Konings	Lucie Welsch
Gerda Kooiman	Gea Wessels
Gerda v d Kraats	Edith Zwakenberg