

Vooraf

De Vereniging Wereldwinkel Oosterbeek, hierna kortweg Wereldwinkel Oosterbeek, stelt zich als doel een steentje bij te dragen aan een rechtvaardige economische ontwikkeling in de derde wereld landen. Zij probeert dat doel te bereiken door het exploiteren van een Wereldwinkel. De wereldwinkel verkoopt bijzondere en originele cadeaus, artikelen en levensmiddelen uit verscheidene culturen.

Met de verkoop in de Wereldwinkel worden de producenten gesteund bij het opbouwen van een menswaardig bestaan. De Wereldwinkel zet zich in voor een eerlijke handel en streeft daarbij naar een zo hoog mogelijke omzet ten einde een zo groot mogelijke groep producenten te ondersteunen.

Met elke aankoop vanuit de Wereldwinkel wordt zo iets bijgedragen aan deze ontwikkeling.

Wereldwinkel Oosterbeek kan zich verheugen in een groot aantal betrokken vrijwilligers. In dit jaarverslag kunt u daar een indruk van krijgen. Veel werkgroepen hebben een bijdrage aan dit verslag geleverd. Ter wille van de overzichtelijkheid en de omvang van het jaarverslag is de samenstelling van werkgroepen en bestuur alleen aan het eind van het jaarverslag vermeld.

Op deze plaats wil het bestuur de dank uitspreken aan alle vrijwilligers, voor hun werk en inzet, aan donateurs en aan klanten. Betrokkenheid van zo velen geeft hoop voor de toekomst.

Het Bestuur

Oosterbeek, maart 2014

Wereldwinkel Oosterbeek
Weverstraat 9a
6862 DJ Oosterbeek
026-3338408
wereldwinkeloosterbeek@gmail.com.
www.oosterbeek.wereldwinkels.nl

Ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nr. 09087492
Als ANBI aangemeld bij de St. Beheer Fondsen
Bankrekening: NL32INGB0007236129

1 De organisatie

De Vereniging Wereldwinkel Oosterbeek heeft tot doel “*die veranderingen van wereldhandelstructuren te bevorderen, welke nodig zijn om te komen tot een rechtvaardige wereldsamenleving*” (statuten, art. 2). We doen dit onder andere door de winkel te exploiteren en door bij de plaatselijke bevolking bewustwording, betrokkenheid en solidariteit te bevorderen in relatie tot onrechtvaardige wereldhandelsstructuren.

Het ‘runnen’ van de winkel is de *core-business* van de ruim 45 vrijwillige medewerkers die ook de leden van de vereniging vormen. Met veel enthousiasme zetten zij zich in voor de verkoop zodat de producenten er zoveel mogelijk van kunnen profiteren.

Dat vergt commercieel denken en handelen. Door de Landelijke Vereniging wordt dit ondersteund en ook sterk gestimuleerd. Principes en *goodwill* spelen nog steeds een grote rol, maar daarmee is geen renderende winkel meer te exploiteren. Professionalisering is noodzakelijk, reden waarom eind 2012 de eerste stap gezet in het traject om een Partner Support Winkel (PSW) te worden. In 2013 is daar door de betreffende projectgroep veel tijd en aandacht aan besteed en dit heeft geresulteerd in het Businessplan Wereldwinkel Oosterbeek. Sinds februari 2014 is Wereldwinkel Oosterbeek een partner Support Winkel.

Naast aandacht voor professionaliteit wordt uiteraard ook het vrijwilligerskarakter van de organisatie recht gedaan. Er zijn verschillende werkgroepen die verantwoordelijk zijn voor deeltaken zoals: Inkoop, PR en Evenementen, Etalage, Verkoop Aan Senioren (VAS), Stagiaires, Kerstpakketten, Roosters, Klussen.

In de COOK vergaderingen (Coördineren, Organiseren, Ondersteunen, en Kortsluiten) komen vertegenwoordigers van elke werkgroep en het bestuur bij elkaar om de activiteiten op elkaar af te stemmen.

De kern van de organisatie vormen de medewerkervergaderingen waar ieder lid zijn of haar stem kan laten horen. Op de jaarlijkse Algemene Leden Vergadering wordt het beleid vastgesteld. Het bestuur initieert en implementeert het beleid. Zij zorgt voor goede voorwaarden waarmee de medewerkers uit de voeten kunnen, pakt initiatieven vanuit de medewerkers en vanuit de landelijke organisatie op, en bewaakt de uitgangspunten van de vereniging.

2. Bestuursverslag 2013

In 2014 kwam het bestuur zes keer bij elkaar.

De eerste **vergadering in januari** was een ingelaste ALVergadering. De leden van de Vereniging konden hun stem uitbrengen: voor of tegen aansluiting bij RSU. Bijna unaniem stemden de leden met instemming. Begin februari tekenden voorzitter en penningmeester voor het contract A met RSU, nu waren we officieel PSWinkel, inhoudende intensieve winkelbegeleiding en de mogelijkheid via het Voorraadhuys bestellingen te doen. Daarnaast kreeg het onderwerp “Sturen op cijfers” veel aandacht.

De intensieve begeleiding resulteerde in de herinrichting van onze vertrouwde winkel, zij kreeg een nieuwe look en werd door wethouder Wendy Ruwhof officieel geopend op 22 november 2014.

De **vergadering in maart** stond in het teken van de naderende officiële ALV, concepten financieel verslag 2013 en begroting 2014 passeerden de revue. Gesproken werd ook over het t.z.t. opnemen van het klantenbestand in de kassa met als doel klantenbinding en met de mogelijkheid vaste klanten korting te geven op Gifts en living artikelen.

Ook werd besloten de wereldwinkel officieel aan te melden als ANBI bij het SBF.

Op de **ALV in april** werd het financiële jaarverslag 2013 goedgekeurd, evenals het hernieuwde Huishoudelijk Reglement en Medewerkerbeleid.

In juni werd allereerst stil gestaan bij het plotseling overlijden van een van onze medewerkers, Ineke van Schayk. Zij was jarenlang een trouwe winkelmedewerker, contactpersoon voor de kerk in Doorwerth en maakte kleine presentjes voor de verkoop. Na het overlijden van haar zoon Sander was zij lange tijd minde inzetbaar en had ook zelf te kampen met ziektes. Toch kwam haar overlijden totaal onverwacht en was een hele schok voor haar familie, vrienden en voor ons.

In deze vergadering werd overwogen een contract aan te gaan met de LVWW, betreffende de uitbreidingsmodule “online marketing” (bestaande uit webwizzard, die de mogelijkheid biedt tot website, klanten nieuwsbrief en webshop)

De vergadering in juni was tevens de laatste vergadering voor onze gewaardeerde secretaris: Hannie Nusselder. Zij vertrok i.v.m drukke werkzaamheden elders.

In augustus werd besloten het bovengenoemde contract met de LVWW aan te gaan m.u.v. de webshop (kosten/baten analyse).

Tevens werd het herinrichtingsplan met kostenberekening geaccordeerd.

Oktober 2014: de eerste vergadering met onze nieuwe secretaris: Annet Kronenberg. Kees Gast (systeembeheerder) was uitgenodigd om toelichting te geven over het onderwerp: “Sturen op Cijfers” en over de achtergronden van het opzeggen van het contract met Abacus.

Het beleidstuk Consumenten Communicatie werd voor kennisgeving aangenomen en goedgekeurd. Daarmee samenhangend ontstond er een nieuw organogram: de poot “Externe Communicatie” werd vervangen door “Consumenten Communicatie”. Deze wijziging werd in eerstvolgende medewerkervergadering toegelicht.

Contacten met extern:

De LVWW kreeg in 2013 een nieuw bestuur. Dit bestuur wil vernieuwend bezig zijn en bottom-up werken i.p.v. top-down. Hiertoe werden landelijke en regio bijeenkomsten georganiseerd, bijgewoond door de voorzitter. De signalen die overkwamen waren erg positief, betrouwbaar, eerlijk, gericht op meer samenwerking en solidariteit onderling .

Tussentijds woonden bestuursleden **districts- en regio-vergaderingen** bij.

Tot onze verrassing kregen de PSW winkels in november een uitnodiging van de **LVWW en RSU** om over hun plannenvoor 2015 te spreken. Deze plannen bestonden uit het stopzetten van de contracten met RSU per 1 januari 2015. De RSU zal in 2015 geen winkelbegeleiding meer geven, wel kunnen we blijven inkopen uit het Voorraadhuis. De LVWW biedt in 2015 drie vormen van lidmaatschap aan: basis, groei en partner, met bijbehorende FEE percentage. Om bij het Voorraadhuis te blijven inkopen moeten we wel kiezen voor het partnerlidmaatschap.

Ook waren er contacten met de **wereldwinkels** in Renkum en Velp. Met Renkum ons jaarlijks gestructureerd contact, naast de incidentele contacten over bestuur en PR, en met Velp op hun initiatief, vanwege de overeenkomst in klantenbestand.

Het lidmaatschap met de **OVO** werd beëindigd vanwege de hoge kosten en magere baten. Wel waren er contacten en initiatieven van winkels in de buurt, waar ook onze winkel in geparticipeerd heeft

3. Financieel Jaarverslag 2014

Een jaar van verandering, ombuiging bereikt.

Het jaar 2014 was hoopvol. De verkoopresultaten stegen licht. De vernieuwing van de winkel en de stroomlijning van de Inkoop zorgde in de laatste twee maanden van 2014 voor een flinke opleving van de winkelomzet, maar dat is niet ongebruikelijk in de laatste maanden van het jaar. Het netto resultaat haalde nog net niet de 30.000 euro.

tabel 1	2010	2011	2012	2013	2014
Resultaat winkel	€	€	€	€	€
Opbrengst verkopen	106.325	107.927	96.833	90.246	92.237
inkoop	71.960	72.573	63.106	61.434	62.503
Netto resultaat	34.365	32.946	33.728	28.812	29.734

Naast de inkomsten uit de winkelverkoop zijn er nog andere bronnen van inkomsten namelijk van donaties en rente van banktegoeden. De donaties waren ongeveer € 640 hoger dan op de begroting. Uiteraard maken we ook kosten. Op de begroting voor 2014 stond € 34.620 en we sloten het jaar af met een kostenpost van €31.036. In dit bedrag is ook opgenomen een mogelijk nog af te dragen contributie van € 2250 aan RSU. Desondanks is een positief saldo geboekt van (+) €375.

tabel 2	2010	2011	2012	2013	2014
winst en verlies	€	€	€	€	€
Opbrengst totaal	36.181	35.923	36.317	30.546	31.411
Uitgaven totaal	37.109	34.366	33.207	31.866	31.036
Saldo ±	928 (-)	1.557 (+)	3.100 (+)	1.320 (-)	375 (+)

Automatisering

In 2014 zijn er nog veel uren besteed aan de begeleiding van ons personeel om alle handelingen correct uit te voeren. Maar dat gebeurt op vrijwillige basis en leidt dus niet tot een kostenpost. Er is dan ook nog steeds € 3.350,68 beschikbaar voor dit onderwerp.

Plan van aanpak en herinrichten winkel

In relatie tot de overeenkomst met RSU is een gezamenlijk plan van aanpak opgesteld. Een werkgroep heeft een plan opgesteld. Dat bevatte drie hoofdelementen: stroomlijnen inkoop, stimuleren verkoop en herinrichten winkel. De geboden ondersteuning van RSU ten behoeve van de twee eerstgenoemde onderdelen brachten geen extra kosten met zich. De ondersteuning maakt

onderdeel uit van de overeenkomst en de daarbij gemaakte afspraak over het betalen van contributie (3% van de omzet).

Voor het onderdeel herstructureren van de winkel is een werkplan opgesteld, met daaraan toegevoegd een kostenbegroting. Aan het eind van 2014 is een overzicht gemaakt van de gemaakte uitgaven. Het totaal bedrag is € 7.232,62. Vooraf is aangegeven dat € 9.000 beschikbaar was als reservering. De gemaakte kosten blijven daar ruim beneden. Verwacht wordt dat nog een gering aantal voorzieningen nodig zijn (vloerbedekking, verlichting).

Financieel Beleid

Wereldwinkel Oosterbeek voert al jaren een voorzichtig financieel beleid. Ook de begroting voor 2015 bevat geen grote veranderingen ten opzichte van voorgaande jaren. We gaan uit van een lichte stijging van de opbrengst van de verkopen en dus ook van het netto resultaat. De herinrichting van de winkel is goed ontvangen door onze klanten en heeft geresulteerd in een goed resultaat in de laatste twee maanden van 2014. Of we die trend kunnen doorzetten is nog de vraag.

Landelijk gezien komen er veranderingen op ons af. De landelijke vereniging gaat de ondersteuning van de winkels (weer) op zich nemen en dat aspect verdwijnt dan bij RSU. De contributie voor de landelijke vereniging wordt daardoor verhoogd, maar we betalen geen contributie meer aan RSU. De begrotingspost contributies is gesteld op € 5000,-

Met RSU wordt geen overeenkomst gesloten voor 2015 wel word overlegd over een set van afspraken strikt geënt op inkoop van goederen en de te maken prijsafspraken. RSU hanteert een systeem van kortingen. Voor een deel wordt de korting bepaald door meer goederen af te nemen in het voorraadhuis.

Een nieuw fenomeen is geïntroduceerd "Sturen op cijfers". Dit komt voort uit de werkwijze van RSU om bij de verkoop van producten niet alleen rekening te houden met de aanbodzijde van de handel maar meer te gaan aansturen op wat de klant wil, de vraagzijde. Met behulp van gegevensverwerking uit ons kassasysteem kunnen we daaruit informatie kunnen halen over het verloop van de omzet van een groot aantal producten en kunnen we gericht afspraken gaan maken over de in te kopen artikelen naar soort en hoeveelheden. Door de inkoopgroep is gevraagd of het mogelijk is om meer te gaan werken met voorinvesteringen. Dit is door het bestuur geaccordeerd. Nadere invulling hiervan wordt door de inkoopgroep voorbereid.

Al jarenlang is er naar gestreefd om een zodanige reserve aan te houden dat we op zijn minst een jaar kunnen doordraaien met de winkel zonder in financiële problemen te komen. De reserve voor één jaar is gesteld op € 25.000 en dat moet voldoende zijn om de volgende kostenposten te kunnen dekken: winkelhuur, energiekosten, te vorderen BTW, verplichte contributies, verzekeringen.

4. Verslag van de interne coördinator

2014 was een bewogen jaar en dan bedoel ik niet alleen de herinrichting van de winkel. Zo hebben we een van onze medewerkers verloren en hebben anderen te kampen gehad met gezondheidsproblemen van zichzelf of familieleden. Ik wens allen sterkte bij de verdere verwerking er van.

De herinrichting was een heel gedoe. Eerst de architect die eigenlijk niet eens zo heel veel veranderingen aanbeval, maar de zaken die hij wel aanroerde, hadden tot gevolg dat er nog heel wat werk verzet moest worden. En dat is gebeurd. En hoe!! Alle lof voor iedereen die een of twee handen heeft uitgestoken om de winkel te transformeren naar wat hij nu is.

Verder moet vermeld worden dat verschillende inkoopgroepen aan het moderniseren zijn geslagen. Met behulp van onze onmisbare systeembeheerder en de inzet van velen wordt nu veel meer online besteld, waardoor niet elke maand de tocht naar Culemborg ondernomen moet worden. Maar dat wil niet zeggen dat er nu met minder werk volstaan kan worden, want alle inkopen moeten nu in de computer worden verwerkt. En dat is best veel werk; complimenten voor de verschillende inkopers die zich daaraan waagden en wagen.

De bedoeling is wel dat er steeds meer artikelen worden ingebracht in de computer, zodat wij –als verkopers- alles alleen nog maar hoeven te scannen.

Verder hebben verschillende medewerkers zich verdiept in het etaleren van artikelen en het in de schappen zetten er van, met dank aan twee “buitenstaanders’ die zich daarvoor hebben ingezet.

Rest mij nog ons als wereldwinkelmedewerkers sterkte te wensen het komend jaar. Er zal best weer iets veranderen, maar gezien de bereidheid om mee te veranderen, heb ik daar een opgewekt gevoel bij.

5. Verslagen van werkgroepen en commissies

A. Inkoop non-food

Begin 2014 zijn we partnerwinkel van RSU (Retail Service Unit) geworden. De grootste verandering voor ons als inkoopgroep was dat we nu met ons inkoopbeleid konden gaan sturen op cijfers. Begin 2013 zijn we als winkel geautomatiseerd en dus hadden we nu, begin 2014, een jaar geautomatiseerd gedraaid en hadden we een benchmark en een goed uitgangspunt om mee te gaan werken.

Wat we hebben gedaan is aan de hand van verkoopcijfers artikelgroepen onder de loep genomen en beoordeeld op omzet, omzetsnelheid en de schapruimte die het in de winkel inneemt. Daar kwamen verrassende conclusies uit en naar aanleiding daarvan konden we gericht inkopen.

In de zomer is er een grote verbouwing en reorganisatie geweest bij onze inkoopcentrum in Culemborg. Dat betekende voor ons als winkel dat er weinig voorraad leverbaar was en nog lastiger, weinig vernieuwing. Gelukkig begon dat na de heropening van Fairplaza in Culemborg weer te stabiliseren.

De nieuwe manier van inkopen brengt ook een nieuwe manier van presenteren en samenwerken met bijvoorbeeld de etalagegroep met zich mee.

Dat alles kwam samen op 22 november met de heropening van de winkel.

B. Inkoop food

Dit jaar hebben we bij onze vier vaste leveranciers ingekocht, maar er zijn wel verschuivingen. Bij Fair Trade Original kopen we onze koffie en de gangbare producten zoals hagelslag, honing, pindakaas enz. Ook de reclames volgen we vrijwel altijd. Echter, in het afgelopen jaar zijn ze met diverse producten zoals chocola gestopt zodat we die elders hebben ingekocht. Onze omzet bij Fair Trade Original is echter nog voldoende om de gebruikelijke jaarkorting te ontvangen.

Cerro Azul levert wat duurdere en ook mooiere producten dan Fair Trade Original. Om de transportkosten te beperken kopen we indien nodig samen met Wereldwinkel Renkum bij deze leverancier in.

Tony Choclonely is de leverancier voor kwalitatief uitstekende chocolade. Afgelopen jaar kwamen ze met nieuwe smaken als chocolade met zeezout, met drop en met sinaasappel. Het lijken onwaarschijnlijke combinaties maar onze klanten zijn er enthousiast over maar sommige soorten zijn helaas maar tijdelijk te verkrijgen. Bij Barbosa tenslotte kopen we koekjes en eventueel de Tony chocolade als dat voordeliger uitkomt met het transport.

Bestellingen doen we 1 à 2 keer per maand bij Fair Trade Original en bij de overige leveranciers als de voorraden slinken. In de loop van 2014 is de food groep uitgebreid met Gea Wessels zodat we nu met drieën zijn. Gea zal onder meer de prijskaartjes in de winkel en de reclame posters verzorgen.

C. Verkoop aan senioren

In het voorjaar reden we weer met 2 volle auto's naar onze huizen!

25 maart in de Valkenburchtflat Opbrengst € 223,-

26 maart in het Schild Opbrengst € 285,-

En toen in het najaar

5 november in de Valkenburchtflat Opbrengst € 360,-

6 november in het Schild Opbrengst € 270,-

11 december in het Schild Opbrengst € 90,-

Totaal € 1228,-

Met name in de Valkenburchtflat verkopen we steeds minder (i.v.m. de winkel). Maar we hebben de bewoners daar gevraagd of we niet meer hoefden te komen. Daar waren ze het niet mee eens want wij hebben veel meer keuze!.....6 volle tafels en dat loont toch wel weer de moeite om te blijven komen. Dus : we blijven gaan
Marieke is opgehouden met de VAS, maar Dinny Tjallema wil nu graag helpen. Fijn!

D. Etalagegroep

Wat betreft de etalagethema's wordt er voornamelijk uitgegaan van de commerciële kalender die een keer per jaar verschijnt. De thema's zijn dan landelijk op elkaar afgestemd, maar sommige thema's kunnen vrij lang duren, tot wel drie maanden. In dat geval bedenken wij zelf iets en passen dat aan.

De etalage wordt om de 4 weken opnieuw ingericht en sinds de verbouwing is er een andere manier van etaleren en het inrichten van de schappen. Het ziet er mooier uit en is veel beter op elkaar afgestemd.

E. Roostergroep

Ook dit jaar is het de roostercommissie weer gelukt om het rooster rond te krijgen. Het was vaak een heel gepuzzel. Onderling ruilen is gelukkig nooit een probleem geweest, dankzij ieders medewerking.

F. PR en evenementen

Ook dit jaar hebben we weer activiteiten georganiseerd om de naam van de Wereldwinkel naar buiten te brengen en levendig te houden. Daarvoor zochten we partners zoals: Meijer en Siegers, De Paasbergschool, Kunstroute en Dennenkamp ateliers. Voor de heropening: De Oude Herbergh en muziekschool Ritmiek.

Advertenties zijn geplaatst in: Hoog en Laag 9x, Airborne herdenkingskrant (samen met ww Renkum), Oranje boekje en het Jubal boekje.

Extra advertentie: Doppers, met Hemelvaartsdag.

*Actie ivm de Boekenweek: Thema was reizen "ondertussen ergens anders" samen met boekhandel Meijer en Siegers. Er was o.a. een fotowedstrijd, en uitwisseling van producten.

*Actie met Pasen: Papieren eieren gemaakt en versiert door leerlingen van Ineke, (Paasberg school) waar klanten een wens op konden zetten. De eieren werden aan de paastak in de etalage gehangen.

*Actie met kunstroute: Er is koffie in de tuin bij de Dennenkamp Ateliers geschonken. Winkelthema was tuinleven.

*World Fairtrade Day: deze actie is i.v.m. het slechte weer vervallen.

*Fairtrade week: Wok pakketten gemaakt. Aziatische producten stonden centraal.

*Organisatie voor de feestelijke heropening van de winkel: Er is een overkapping voor de winkel geplaatst, er werden hapjes gemaakt door Sander van de Wetering van de Oude Herbergh en muziek gemaakt door een zangeres, Margje Vleck, van muziekschool Ritmiek. De openingshandeling werd verricht door wethouder Wendy Ruwhof.

*Campingactie, met Antoinette Clerkx. Op 4 campings zijn bonnen uitgedeeld voor een gratis ontbijtpakketje. Ook andere winkels deden hier aan mee

*Realiseren van de nieuwe website, met Kees Gast

*Realiseren nieuwe winkelfolder, met Marius de Boer

*Er is een nieuwe visitekaartje gemaakt.

G Klussengroep

De klussengroep telt drie leden, Marius den Boer, Paul van Ede en Thijs Gerlagh. Gedurende het jaar dragen zij zorg voor kleine regelmatige activiteiten, zoals het repareren (indien mogelijk) van licht beschadigde artikelen, zodat die toch verkocht kunnen worden. Ook verlichting en verwarming hebben wel eens aandacht nodig. Maar de grootste inzet in 2014 betrof het aanpassen van de winkel. Een nieuwe, frisse uitstraling was nodig om de kwakkelende omzet een verhoopte duw omhoog te geven. Daartoe heeft een architect aanbevelingen gedaan, die voor het grootste deel positief werden ontvangen. De benodigde aanpassingen werden deels door professionals, maar grotendeels door medewerkers van de wereldwinkel (inclusief partners en andere familieleden) uitgevoerd. Een zeer ruim aandeel in demontage en herinrichting viel toe aan Marius, die hiermee een geweldige eindsprint leverde. Hij beëindigde zijn activiteiten voor de wereldwinkel per 31 december. Wij kunnen ons niet voorstellen hoe wij zonder zijn grote inzet de "facelift" van de winkel tot een goed einde hadden moeten brengen.

6 . Lijst medewerkers en bestuur november 2014

Bestuur Wereldwinkel Oosterbeek

Riet Horsten voorzitter
Annet Kronenberg secretaris
Peter Dignum eerste penningmeester
Wil Doll tweede penningmeester
Cor Doekemeijer Interne coördinator (winkelexploitatie)

Medewerkers Wereldwinkel Oosterbeek

Corrie van Amstel	Corry van de Koevering
Willie Ausma	Gerda v d Kraats
Diane Beelaerts	Liesbeth Kraijkamp
Wil de Boer	Mies van der Lugt
Marius den Boer	Trudi Lutke Schipholt
Antoinette Clerkx	Rie Middelhuis
Cor Doekemeijer	Brigitte Man
Michiel van der Drift	Janny Moll
Nel van Ede	Hanneke Oberink
Paul van Ede	Will Palmers
Janny van Elburg	Suze Rikkink
Bets Fintelman	Nell Roeper
Kees Gast	Jantien Ruisch
Judith van Genderen	Dinnie Tjallema
Thijs Gerlagh	Corrie Tuininga
Erika Groot Zwaaftink	Aukje de Visser
Ineke Hoekerswever	Ans Warren
Riet Horsten	Lucie Welsch
Willemien Kamp	Ad Wessels
Ada Kok	Gea Wessels
Gerda Kooiman	Gerrie Wortel

7 Overzicht Werkgroepen, november 2014

Winkel-coördinator en algehele leiding : Cor Doekemeijer

Vervanger : Janny Moll

Inkoop Gifts en living /etalagegroep

- Antoinette Clerkx (inkoop en etalage en e.a.)
- Mies van der Lugt (inkoop en etalage)
- Corrie van Amstel (inkoop)
- Lucie Welsch (inkoop)
- Willie Ausma (etalage)
- Gerda Kooiman (etalage)

Inkoop food

- Janny Moll (e.a.)
- Erica Groot Zwaaftink.
Gea Wessels

Inkoop overig: aanspreekpunt Janny Moll

Sieraden: Suze Rikkink, Mies van der Lugt, Gerda van de Kraats

Wierook : Ans Warren en Liesbeth Kraykamp

Kaarten/briefpapier/enveloppen/kalenders: Willie Ausma

Ondersteunende winkel- diensten : aanspreekpunt Cor Doekemeijer

Gebouwbeheer: Thijs Gerlagh

Klussengroep: Thijs Gerlagh, en Paul van Ede

Productinformatie: Wil de Boer, vacature

Facilitair: Voorraad en kantoorartikelen: Nel van Ede.

Schoonmaak en wasgoed: Willie Ausma

Systeembeheer en automatisering: Kees Gast en Ad Wessels

Rooster: Nel van Ede, Wil de Boer, Cor Doekemeijer.

Beheer kasgelden: Ad Wessels

Oud papier: Thijs Gerlach

(Consumenten) Communicatie: aanspreekpunt: Riet Horsten

Marketing: Antoinette Clerkx en Will Palmers

PR en evenementen; vacatures

Website en advertenties: Corrie Tuininga

Sociale media: Antoinette Clerkx en Kees Gast

Voorlichting: Will Palmers en Thijs Gerlagh

Stagierebegeleiding: Diane Beelaerts, vacature

Extern project (FTGR): Michiel van der Drift, Antoinette Clerkx en Kees Gast

Nieuwsbrieven : Intern: Nel van Ede, extern: Riet Horsten, Kees Gast

Contacten met lokale bedrijven en instellingen: Antoinette Clerkx

Contacten met regio: Cor Doekemeijer en Riet Horsten ,

Contacten District, LVWW en RSU: bestuursleden.

Verkoop buiten de winkel: aanspreekpunt Antoinette Clerkx

VAS: Gerda Kooiman en vacature

BOA: Rie Middelhuis en Trudi Lutke Schipholt

Kerk Schaarsbergen: Ada Kok en Lucie Welsch

Diaconessenkerk Arnhem: Gea Wessels en Gerda van de Kraats

Winkel Valkenburchtflat: Janny Moll, Trudi Lutke Schipholt, Jantien Ruisch

Kerk Doorwerth: Ada Kok en Will Palmers

COOK: overleggen en afstemmen van activiteiten: Winkel coördinator + eerst aanspreekbare van inkoop Gifts en Living, food, overige inkopen, en consumentencommunicatie en op verzoek van de coördinator of in overleg uit andere geledingen.