



Inhoud

Vooraf	2
1. De organisatie	3
2. Bestuur verslag	4
3. Financieel Jaarverslag	6
4. Verslag van de interne coördinator	8
5. Lijst van medewerkers en bestuur	10

Vooraf

De Vereniging Wereldwinkel Oosterbeek, hierna kortweg Wereldwinkel Oosterbeek, stelt zich als doel een steentje bij te dragen aan een rechtvaardige economische ontwikkeling in de derde wereld landen. Zij probeert dat doel te bereiken door het exploiteren van een Wereldwinkel. De wereldwinkel verkoopt bijzondere en originele cadeaus, artikelen en levensmiddelen uit verscheidene culturen.

Met de verkoop in de Wereldwinkel worden de producenten gesteund bij het opbouwen van een menswaardig bestaan. De Wereldwinkel zet zich in voor een eerlijke handel en streeft daarbij naar een zo hoog mogelijke omzet ten einde een zo groot mogelijke groep producenten te ondersteunen.

Met elke aankoop vanuit de Wereldwinkel wordt zoiets bijgedragen aan deze ontwikkeling.

Wereldwinkel Oosterbeek kan zich verheugen in een groot aantal betrokken vrijwilligers. In dit jaarverslag kunt u daar een indruk van krijgen. Veel werkgroepen hebben een bijdrage aan dit verslag geleverd. Ter wille van de overzichtelijkheid en de omvang van het jaarverslag is de samenstelling van werkgroepen en bestuur alleen aan het eind van het jaarverslag vermeld.

Op deze plaats wil het bestuur de dank uitspreken aan alle vrijwilligers, voor hun werk en inzet, aan donateurs en aan klanten. Betrokkenheid van zo velen geeft hoop voor de toekomst.

Het Bestuur

Oosterbeek, maart 2016

Wereldwinkel Oosterbeek
Weverstraat 9a
6862 DJ Oosterbeek
026-3338408
wereldwinkeloosterbeek@gmail.com.
www.oosterbeek.wereldwinkels.nl

Ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nr. 09087492
Als ANBI aangemeld bij het Centraal Bureau Fondsenwerving
Bankrekening: NL32INGB0007236129

1 De organisatie

De Vereniging Wereldwinkel Oosterbeek heeft tot doel “*die veranderingen van wereldhandel structuren te bevorderen, welke nodig zijn om te komen tot een rechtvaardige wereldsamenleving*” (statuten, art. 2). We doen dit onder andere door de winkel te exploiteren en door bij de plaatselijke bevolking bewustwording, betrokkenheid en solidariteit te bevorderen in relatie tot onrechtvaardige wereldhandelsstructuren.

Het ‘runnen’ van de winkel is de *core-business* van de ruim 45 vrijwillige medewerkers die ook de leden van de vereniging vormen. Met veel enthousiasme zetten zij zich in voor de verkoop zodat de producenten er zoveel mogelijk van kunnen profiteren.

Dat vergt commercieel denken en handelen. Door de Landelijke Vereniging wordt dit ondersteund en ook sterk gestimuleerd. Principes en *goodwill* spelen nog steeds een grote rol, maar daarmee is geen renderende winkel meer te exploiteren. Professionalisering is noodzakelijk, reden waarom eind 2012 de eerste stap gezet in het traject om een Partner Support Winkel (PSW) te worden. In 2013 is daar door de betreffende projectgroep veel tijd en aandacht aan besteed en dit heeft geresulteerd in het Businessplan Wereldwinkel Oosterbeek. Sinds februari 2014 is Wereldwinkel Oosterbeek een partner Support Winkel.

Naast aandacht voor professionaliteit wordt uiteraard ook het vrijwilligerskarakter van de organisatie recht gedaan. Er zijn verschillende werkgroepen die verantwoordelijk zijn voor deeltaken zoals: Inkoop, PR en Evenementen, Etalage, Verkoop Aan Senioren (VAS), Stagiaires, Kerstpakketten, Roosters, Klussen.

De dagelijkse gang van zaken in de winkel en de afstemming van de activiteiten van de verschillende werkgroepen, wordt geleid door het managementteam.

De kern van de organisatie vormen de medewerkervergaderingen waar ieder lid zijn of haar stem kan laten horen. Op de jaarlijkse Algemene Leden Vergadering wordt het beleid vastgesteld. Het bestuur initieert en implementeert het beleid. Zij zorgt voor goede voorwaarden waarmee de medewerkers uit de voeten kunnen, pakt initiatieven vanuit de medewerkers en vanuit de landelijke organisatie op, en bewaakt de uitgangspunten van de vereniging.

2. Bestuursverslag 2015

In 2015 kwam het bestuur 5 keer bij elkaar in een bestuursvergadering:

- 9 januari 2015
- 6, en de tweede helft van de vergadering op 13 maart
- 29 mei
- 11 september en
- 13 november

Op 20 april was de ALV.

Een belangrijk onderwerp op de eerste bestuursvergadering, op 9 januari, was de beëindiging van het RSU-partnercontract en de overheveling van de dienstverlening van RSU naar de LVWW. In 2015 is er geen aparte overeenkomst met de RSU gesloten, maar alleen een overeenkomst met de LVWW, waarbij de mogelijkheid bestaat om basis-, groei- of partnerwinkel te zijn. WW Oosterbeek is partnerwinkel geworden tegen betaling van een extra fee maar met een kortingsregeling bij inkoop, twee winkelbezoeken van een adviseur en trenddagen van de LVWW.

De tweede bestuursvergadering, op 6 en 13 maart, was de vergadering waarin het financieel verslag, de winst- en verliesrekening en het jaarverslag werden besproken, en waarin Esmé als voorgesteld nieuw bestuurslid kennis kwam maken.

De derde bestuursvergadering, 29 mei, is besproken dat het organogram van onze wereldwinkel gedateerd is, en dat goede taakomschrijvingen van de bestuursleden ontbreken. In de komende maanden willen we dit verbeteren. Ook is besproken dat het nieuwe kassasysteem langer op zich laat wachten dan de LVWW had gepland, maar daarvan ondervinden wij geen hinder. Tevens werd er een eerste aanzet tot opdeling van het winkelmanagement in vier taken gegeven.

De vierde bestuursvergadering, 11 september, stond in het teken van het 20-jarig bestaan van de winkel, en van het uitje dat ter viering daarvan wordt georganiseerd. Ook is besproken, dat de functie van "Winkel coördinator" een erg zware functie is, die wellicht beter in verschillende delen kan worden gesplitst. Dit wordt in de komende maanden verder vormgegeven.

De laatste bestuursvergadering, 13 november, is het partnerlidmaatschap van de LVWW geëvalueerd. De extra fee van 1,5% van de omzet wordt gerechtvaardigd door de korting, bonus en ondersteuning, dus we zetten het partnerlidmaatschap in 2016 in beginsel voort. Daarnaast is geconcludeerd dat de omzet nog steeds stijgt; in vergelijking met vorig jaar is deze tot eind oktober 7% hoger.

Tijdens de ALV op 20 april werden het jaarverslag en het financieel jaarverslag goedgekeurd. Er was alle reden voor tevredenheid want ondanks de aanhoudende economische crisis had onze wereldwinkel een omzetstijging gegenereerd. Ook werd Esmé Kalshoven als nieuwe voorzitter geïnstalleerd en na de pauze heeft Han Horsting een interessante en interactieve lezing over fair trade en duurzame kleding gegeven.

Externe contacten

Ook in 2015 zijn er verschillende externe contacten onderhouden.

De LVWW is georganiseerd in districten. In mei en september zijn onder leiding van de voorzitter van de LVWW twee informele clusterbijeenkomsten georganiseerd waarin de plannen voor het afschaffen van de districten met de wereldwinkels in den lande zijn besproken. Deze clusterbijeenkomsten zijn bezocht door onze voorzitter en secretaris. Om de plannen door te voeren moeten een statutenwijziging van de LVWW plaatsvinden. Deze statutenwijziging moet thans nog aangenomen worden in de ALV van de LVWW waarin dus thans nog de afvaardigingen van de districten stemrecht hebben.

Zoals besproken op de medewerkersvergadering van november steunt de wereldwinkel Oosterbeek de voorgestelde statutenwijziging.

Ook zijn regiobijeenkomsten bezocht, uitsluitend om ideeën op te doen – van echte samenwerking is geen sprake. Daaraan is ook geen behoefte. Wel rijst van tijd tot tijd de vraag, of de huidige regio-indeling wel een goede is.

Esmé Kalshoven

Voorzitter

3. Financieel Jaarverslag 2015

Een jaar van vooruitgang.

In het jaar 2015 is de stijgende lijn voortgezet. De opbrengst van de verkopen steeg met bijna 6% ten opzichte van 2014. Mede omdat de kosten laag bleven groeide het nettoresultaat aanzienlijk. De nieuwe opzet van het inkoopbeleid werpt vruchten af.

tabel 1	2013	2014	2015
Resultaat winkel	€	€	€
Opbrengst verkopen	90.246	92.237	97.662
inkoop	61.434	62.503	63.299
Netto resultaat	28.812	29.734	34.363

Naast de inkomsten uit de winkelverkoop zijn er nog andere bronnen van inkomsten namelijk van donaties en rente van banktegoeden. De donaties waren ongeveer gelijk aan wat was begroot. De totale inkomsten bedroegen € 35.445. In de tabel zien we dat het positieve jaarsaldo gegroeid is ten opzichte van 2014.

tabel 2	2013	2014	2015
winst en verlies	€	€	€
Opbrengst totaal	30.546	31.562	35.445
Uitgaven totaal	31.866	31.187	33.981
Saldo ±	1.320 (-)	375 (+)	1.464 (+)

Inkoopbeleid; sturen op cijfers

Begin 2015 werd besloten om de inkooporganisatie anders te organiseren. Het nieuwe kassasysteem biedt de mogelijkheid om goed inzicht te krijgen in het verloop van de omzet van verschillende categorieën artikelen. De inkoopgroep kan hierdoor nagaan welke artikelen goed lopen in de verkoop en dus ook waar het wat minder goed gaat. Dit leidt tot een gericht inkoopbeleid. De winkelomzet heeft een sterk wisselend karakter door het jaar heen. Ook daarover is getalsmatig wat meer informatie verkregen. Met het beschikbare budget voor inkoop wordt nu rekening gehouden met de periodieke trends.

Financieel Beleid

De wereldwinkel Oosterbeek is partnerwinkel geworden in het kader van het lidmaatschap van de Landelijke Vereniging. Het partnerwinkel concept houdt in dat er een intensieve samenwerking is tussen Wereldwinkel en het voorraadhuis (RSU-Alec Clement).

Met RSU is geen overeenkomst gesloten voor 2015, wel werden afspraken gemaakt geënt op inkoop van goederen bij het voorraadhuis en de te ontvangen kortingen. Ook wordt jaarlijks een bonus uitgekeerd gerelateerd aan het totaalbedrag dat wordt ingekocht voor non-food artikelen. Voor 2015 was die bonus 1 %. Besloten is dat we deze vorm van partnerwinkel handhaven in 2016.

Al jarenlang is ernaar gestreefd om een zodanige reserve aan te houden dat we op zijn minst een jaar kunnen doordraaien met de winkel zonder in financiële problemen te komen. De reserve voor één jaar is gesteld op € 25.000 en dat moet voldoende zijn om de volgende kostenposten te kunnen dekken: winkelhuur, energiekosten, te vorderen BTW, verplichte contributies, verzekeringen.

Peter Dignum
Penningmeester

4. Verslag van de interne coördinator

We hebben het jaar afgesloten met een (iets) hogere omzet dan 2014 (zo'n 6%). Hulde aan iedereen die zich met hart en ziel daarvoor heeft ingezet. De hoop voor dit jaar: nog een wat hogere omzet.

Wat zeker ook heeft meegespeeld is het sturen op cijfers. Dat wil zeggen dat steeds bekeken wordt of artikelen wel verkocht worden. Als dat nauwelijks gebeurt, worden betreffende artikelen niet meer aangekocht. Aan de andere kant daarentegen worden steeds nieuwe artikelen de winkel ingebracht in de hoop dat die wel/beter worden verkocht. Commercieel? Ja, maar allemaal voor de producenten waarvoor we het doen!

Na de heropening in november 2014 zagen we dat een nieuwe doelgroep ons weet te vinden nu we ons meer profileren als "De Fairtrade Cadeauwinkel". Gelukkig blijven onze trouwe klanten ook terugkomen.

In de eerste helft van 2015 hebben de voortgangsgesprekken plaats gevonden. Gesprekken waarin elke medewerker haar vragen, op- en aanmerkingen in een individueel gesprek (vertrouwelijk) kan maken. Aan de hand daarvan is weer een aanbevelingslijst opgesteld.

In de loop van het jaar zijn we overgestapt naar een andere wierookleverancier, omdat de oude niet wilde meebetalen aan certificering. Jammer, maar dat moet wel. De nieuwe wierook van VDP-import verkoopt goed: de vertrouwde geuren als lavendel, sandelwood en roos zijn als eerste weg. Nu wordt gewacht op de geurflesjes; tijdens de vorige zending waren alle flesjes gebroken. Ook is kortgeleden de "gouden" Boeddha verkocht.

Roostergroep en klussengroep hebben eveneens hun werk goed gedaan, mede dankzij ieders medewerking wat betreft de roosters.

De etalagegroep heeft een andere samenstelling gekregen, maar werkt nog steeds via de commerciële kalender met een aantal (vaste) thema's. De etaleuses hebben wat meer "vrijheid" gekregen om ook eens de etalage anders in te richten. Bovendien is tweemaal een expert van de Landelijke Vereniging ingehuurd om ons te adviseren.

Food is nog steeds een goed verkopend artikel, waarvoor vele mensen graag nog eens terugkomen.

Een pr-groepje hebben we (helaas nog) niet, maar er werden toch tal van acties ondernomen via bv. Facebook, vooral door de inkoopgroepen. De aanbiedingen voor food en non-food worden zoveel mogelijk aan elkaar gekoppeld.

De buitenverkoop (aan markten, senioren e.d.) was heel behoorlijk dit jaar. Het Schild en de Valkenburcht kennen vele trouwe klanten. Bovendien komt daar dit jaar –na vele jaren- weer de Sonnenberg bij!

Ter overdenking: ondanks of dankzij de crisis?! Bij de vorige crisis zagen we bij alle Wereldwinkels ook een groei: het lijkt of de consument, nu er minder te besteden is, wel bewuster kiest. En misschien wel juist voor onze winkel.

Cor Doekemeijer

5. Lijst medewerkers en bestuur november 2015

Bestuur Wereldwinkel Oosterbeek

Riet Horsten voorzitter tot april 2015
Esmé Kalshoven voorzitter vanaf april 2015
Annet Kronenberg secretaris
Peter Dignum eerste penningmeester
Wil Doll tweede penningmeester
Cor Doekemeijer Interne coördinator (winkelexploitatie en medewerker
coördinator)

Medewerkers Wereldwinkel Oosterbeek

Corrie van Amstel	Mies van der Lugt
Willie Ausma	Trudi Lutke Schipholt
Diane Beelaerts	Rie Middelhuis
Wil de Boer	Brigitte Man
Antoinette Clercx	Janny Moll
Nel van Ede	Hanneke Oberink
Paul van Ede	Will Palmers
Janny van Elburg	Suze Rikkink
Bets Fintelman	Jantien Ruisch
Kees Gast	Dinnie Tjallema
Thijs Gerlagh	Marjan Tesselhoff
Erika Groot Zwaaftink	Corrie Tuininga
Riet Horsten	Aukje de Visser
Willemien Kamp	Ans Warren
Mieke Kokkelink	Lucie Welsch
Ada Kok	Ad Wessels
Gerda Kooiman	Gea Wessels
Corry van de Koevering	Tonny Wijdemans
Gerda v d Kraats	Gerrie Wortel
Liesbeth Kraijkamp	